

## Valorisons les compétences des entraîneurs de clubs

Les entraîneurs sportifs bénéficient de nombreuses compétences pédagogiques, managériales et organisationnelles. Bien que parfois difficiles à identifier, elles sont pourtant directement transférables sur le terrain professionnel. C'est sur la base de ce constat que la CVCI a décidé de participer à un processus de reconnaissance et de validation des acquis à visée professionnelle et délivrée sous forme de diplôme.

Une collaboration a ainsi été établie avec BM-Formation et un premier accord avec l'Association Vaudoise de Basket (AVB) a été récemment conclu. La CVCI souhaite encourager l'ensemble des associations sportives à participer à cette mise en valeur des compétences de leurs entraîneurs. Sur la base de critères précis, d'un questionnaire, d'une auto-évaluation, d'une recommandation du club et d'une audition, ces compétences seront analysées par BM-Formation puis validées par l'AVB et la CVCI.

Une telle validation pour les entraîneurs de clubs se révélera pertinente et très utile pour les personnes concernées et les entreprises. En effet, en s'occupant d'une équipe sportive, un entraîneur a l'occasion de développer son savoir-être et d'acquérir des compétences dans la conduite et le management. Les heures passées sur un terrain, avec des jeunes par exemple, développent des compétences pédagogiques, la culture du feedback, l'esprit d'équipe et la motivation pour n'en citer que quelques-unes

Promouvoir le travail des bénévoles et les compétences que ces derniers peuvent développer permettra aux entreprises vaudoises de mieux apprécier ce qui peut être acquis en dehors des formations classiques et en dehors du milieu professionnel. La CVCI espère ainsi vivement que la conclusion de ce premier partenariat avec l'AVB incitera d'autres associations sportives à se lancer dans cette valorisation des compétences de leurs entraîneurs bénévoles. A terme, un



TEXTE PATRICK ZURN  
PATRICK.ZURN@CVCI.CH  
PHOTO SHUTTERSTOCK

élargissement de ce concept à d'autres domaines d'activités bénévoles pourrait également être envisageable.

Les heures passées sur un terrain développent des compétences pédagogiques.



## The SPOT stimule l'innovation dans le sport



TEXTE THE SPOT  
PHOTO SHUTTERSTOCK

Événement inédit lancé par ThinkSport, The SPOT vise à stimuler le progrès dans le sport en rassemblant les esprits les plus brillants et les toutes dernières innovations au sein et à l'extérieur de ce secteur.

Anna Hellman, directrice de ThinkSport, a déclaré : « En termes d'innovation et de compétitivité, la Suisse figure aux premiers rangs de la hiérarchie mondiale, avec de très forts atouts dans la production technologique. Notre région est aussi l'incontestable centre névralgique du sport international. Elle présente une concentration unique d'organisations sportives internationales, d'excellence universitaire et d'entreprises innovantes. The SPOT permettra de rassembler et d'exploiter ces atouts. Nous voulons susciter de nouvelles approches, de nouvelles stratégies et de nouveaux partenariats qui bénéficieront aux gens physiquement actifs et à l'avenir du sport ».

The SPOT, événement annuel sur deux jours se tiendra les 15 et 16 mai 2018 au SwissTech Convention Centre de Lausanne (Suisse). Il sera consacré aux thèmes suivants : le sport connecté ; les nouveaux sports, notamment l'eSport ; la performance et la santé ; et les médias et le marketing.

Construit sur un format atypique, The SPOT proposera un alléchant programme de conférences et d'ateliers, une Marketplace et une Demo Zone où seront présentés des produits et solutions innovants, de nombreuses opportunités de réseautage et un concours international de start-up destiné à promouvoir et récompenser les idées innovantes.

[www.thinksport.org](http://www.thinksport.org)

